



PROJETOS  | 2025

Sendo muito mais
oportunidade



PROJETOS | 2025 |



JUNHO



DIA DOS NAMORADOS:

Quadro TV

Muito esperada pelo varejo, o Dia dos Namorados é uma ocasião muito oportuna para atrair clientes e vendas.

Pensando em estreitar o relacionamento com o consumidor por meio de histórias que se conectam, o Grupo Cidade montou o projeto "O Amor está no ar", que contará histórias de casais que se conheceram e se apaixonam de maneira inusitada.

**O AMOR
ESTÁ NO AR**



VEÍCULO	LOCAL	FORMATO	INSERÇÕES
 	BG CE TARDE	Vinheta de bloco - 5" do patrocinador	5
		Vt de 30" exclusivo	5
	ROTATIVO	Chamadas para o Quadro - 5"	20

Média R\$ **91.331,00**



Grupo Cidade
de Comunicação

Rumo
aos
50
anos